**Conversation Class Lesson Summary**

**Language Resident Name:** Tatiana Ermolaeva

**Day and Date:** Thursday, 01/21/2016

**Language and Level (intermediate or advanced class):** Russian, Advanced

**Class theme/topics discussed:** Social Networks in Russia

**Goal of the class:** to introduce social networks used in Russia; discuss advantages and disadvantages of social networks in the world in general

**How did you structure the class?**

1. Warm up. First time the students just listen to the “song” and try to find out what is going on in the video. For the second time they watch it and should be able to guess what we’re going to discuss.

<http://rutube.ru/video/4fd7c75ec003c5b2f7de3b9da2e985ae/>

5 minutes

2. Quick discussion:

What social networks popular in Russia do you know?

Do you have an account in any of them? Are you an active user there? What do you use it for? (example, talking to Russian friends, following the events in Russia, sharing your photos with Russian friends)

5 minutes

3. Introduction of the Russian social networks. And I also show to the students how the pages at different social networks look like.

15 minutes

4. Discussion: advantages and disadvantages of using social networks.

Students write statements on the board in two columns, then we discuss it together.

15-20 minutes

5. Wrap up. Video about internet and social networks from a famous Russian comedian:

<http://rutube.ru/video/a03c459ff636505c14271d0652421aba/>

8 minutes

6. Conversation Class Agreement.

**What technology, media or props did you use? (internet resources, playmobiles, handouts, etc.)**

Internet, TV

**What worked well in this class? What did not work?**

The lesson went very well! The students seemed to be really interested in the topic and they were very engaging during the conversation. Both videos worked great.

**How could this class be improved/ modified?**

**If you have a more detailed lesson plan, please attach it below (OK to use target language for that). Please attach any handouts as well.**

Activity 3 (for the teacher):

Социальные сети

Общие

ВКонтакте • Одноклассники • Мой мир@Mail.Ru • Facebook • Instagram • Google+ • Myspace • Ask.fm • В кругу друзей • mixi • Parta.by • Pinterest • Renren • Cloob • Qzone • Vine • Spaces • RetroShare

Тематические

Last.fm • Банк обещаний • Дневник • Habbo • Livemocha • MyAnimeList • Wakoopa • Знакомства: Мамба • LovePlanet • Badoo • Дамочка • Tinder • Деловые: Доктор на работе • Мой Круг • LinkedIn • Профессионалы • E-xecutive • Maybe • Viadeo • iVrach • Наука: Academia.edu • Mendeley • ResearchGate

Блоги

Живой Журнал • LiveInternet • Ameba • LJ.Rossia • WordPress • Микроблоги: Tumblr • Juick • Plurk • Твиттер •

Прочее

RSS-агрегаторы: FriendFeed • В разработке: Diaspora • Klout • Закрыты: Jaiku • Microsoft Vine • My Opera • Netlog • Orkut • Сферы Windows Live • Футубра • Я.ру

1. «ВКонта́кте» (vk.com) — социальная сеть, принадлежащая Mail.Ru Group. По данным SimilarWeb, «ВКонтакте» является первым по популярности сайтом в России и на Украине, 6-м — в мире. По данным Alexa Internet, второй по популярности сайт в России и на Украине, третий — в Белоруссии, 24-й — в мире. Проект запущен 10 октября 2006 года.

Ресурс изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, позднее стал называть себя «современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети». В январе 2014 года ежедневная аудитория «ВКонтакте» составляла около 60 миллионов человек, а в январе 2015 года — 70 миллионов человек в день.

2. «Однокла́ссники» (OK.ru) — социальная сеть, принадлежащая Mail.Ru Group. Седьмой по популярности сайт в России, на Украине, и в Казахстане, 67-й — в мире. Проект запущен 4 марта 2006 года.

По данным собственной статистики сайта, на июль 2011 года зарегистрировано более 100 миллионов пользователей, на март 2012 года более 148 миллионов пользователей, а на 1 января 2013 года более 205 млн пользователей. Посещаемость сайта — более 44 миллионов посетителей в сутки.

3. Мой мир@Mail.Ru — социальная сеть, часть портала Mail.ru.

По численности месячной аудитории «Мой мир» занимает третье место среди социальных сетей в России, на Украине и в Узбекистане после ВКонтакте и Одноклассников. Все три сети принадлежат Mail.ru Group.

4. ask.ru

5. Перископ