**США: ЭЛЕКТРОННЫЕ КНИГИ**

[**http://www.nclrc.org/webcasts/russian/2010-01-15/ebooks.mp3**](http://www.nclrc.org/webcasts/russian/2010-01-15/ebooks.mp3)

**Новые слова:**

**бума́жный (-ая)** - paper (adjective)  
   **владе́лец** - owner  
   **войти́ / входи́ть в** - to be part of  
   **гото́в / бы́ть гото́вым (-ой) к** + *Dative*- ready; to be ready  
   **до́ступ** **к**- access  
   **досту́пность** - affordability  
   **иссле́дование** - research  
   **опро́шенный = респонде́нт**  
   **перейти́/ переходи́ть (с** *Gen***. на** *Acc***.)** - to switch  
   **переста́ть** - to stop  
   **плати́ть** - to pay  
   **пла́тный (-ая)** - paid  
   **покупа́ть** - to buy  
   **предпочита́ть** - to prefer  
   **приходи́ться (на что)** - to be distributed  
   **причи́на** - cause  
   **проведё́нный (-ая)** - conducted  
   **согла́сный / бы́ть согла́сным (-ой)** - willing; to be willing  
   **среднее: в среднем** – average/ on average  
   **сто́ить** - to cost  
   **сторо́нник** - proponent  
   **устро́йство** - device  
   **чита́тель** - reader  
   **чте́ние** - reading

**Упражнения**

*Top of Form*

***ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ***

     1.     \_\_\_\_ американских читателей перестали покупать книги в прошлом году:

1. 1/3 2) ¼ 3) 1/5

     2.  \_\_\_\_ респондентов предпочитают *Kindle*:

1. 20% 2) 32% 3) 47%

***ВСТАВЬТЕ ПРОПУЩЕННЫЕ СЛОВА***

Доступ доступность исследование причина устройство

   1. Book Industry Study Group провела  преференций американских читателей.   
  
   2. Основная  того, что американские читатели предпочитают электронные книги бумажным - это их   .   
  
   3. Kindle - это  для чтения электронных книг.

Текст

**США: Электронные книги**

Каждый пятый читатель в США перешёл с традиционных на электронные книги. Таковы результаты исследования, опубликованного Book Industry Study Group в конце прошлой недели.

По результатам исследования, 20% американских читателей за последний год перестали покупать бумажные книги и перешли на электронные версии. Большинство респондентов (47%) читают электронные книги на компьютере, 32% опрошенных предпочитают Kindle, и ещё по 10% приходится на другие устройства для чтения электронных книг. Основная причина того, что американские читатели предпочитают электронные книги бумажным – доступность. В среднем, электронная версия книги стоит на несколько долларов меньше, чем бумажная.

В то же время, американские читатели не хотят платить за электронные версии газет. Таковы результаты онлайн-опроса, проведённого компанией Harris Interactive. Из двух тысяч респондентов только 23 процента читателей согласны платить за интернет-газеты. При этом 19 процентов респондентов готовы платить в месяц от одного до десяти долларов, четыре процента - от 11 до 20 долларов и лишь один процент опрошенных согласен платить более 20 долларов в месяц за доступ к интернет-газетам.

Напомним, что один из самых активных сторонников платных онлайн-газет – владелец New Corp. Руперт Мердок. В структуру его компании входят Wall Street Journal и New York Post.

Bottom of Form